



VICTORINOX

PRESSEMELDING

Tradisjonell sveitsisk merkevare Wenger feirer sin 125 års jubileum

Det tradisjonelle merket Wenger feirer 125 år som virksomhet i 2018, og kan nå se tilbake på en ekstraordinær suksesshistorie som startet i Courtételle i kantonen Jura i 1893. Wenger - opprinnelig grunnlagt som en knivfabrikk - fokuserer i dag på å produsere pålitelig, funksjonelle og veldesignet produkter i klokke- og bagasjekategoriene. For å feire årsdagen på rette måte, lanserer merket to produktsett, skapt spesielt for anledningen.

Navnet Wenger er sterkt forbundet med tradisjonelle sveitsiske verdier, så vel som en lidenskap for kvalitet, presisjon og enestående sveitsisk håndverk. Grunnlagt som en knivfabrikk i Courtételle i nærheten av Delémont den 7. juli 1893, var Wenger, sammen med Victorinox, den eneste produsent av den verdensberømt sveitsisk armékniv. I 1997 ble det anerkjente produktutvalget utvidet til å omfatte klokker og senere bagasje.

Siden overtakelsen av Victorinox i 2005 har merkevaren beholdt sin egen distinkte identitet og fortsatt å utvikle sine produktlinjer. På grunn av økte markedskrav og hard internasjonal konkurranse, integrerte Victorinox Wenger kniver i sitt eget sortiment i 2013. Dette tillot Wenger å konsentrere seg om den globale utviklingen av de to mest suksessfulle segmentene - klokker og bagasje.

Langsiktig forpliktelse til å øke urssegmentet og investere i Delémont-området

Victorinox understreket sitt ønske om å styrke klokkesegmentet av både Victorinox og Wenger-merkene og å investere langsiktig i det tradisjonellfulle området i kantonen Jura ved å opprette ett nytt urmaker kompetansesenter på Wengers hovedkvarter i Delémont. For å bedre kunne etablere Wenger på de globale markedene, har Victorinox også vellykket flyttet merkevaren i 2016 med et klart fokus på produktspekteret og et revidert merkevarebilde.



VICTORINOX

De nåværende Wenger-kolleksjonene består av pålitelige, funksjonelle og veldesignet klokker og bagasjegenstander som fanger ånden av tidene. De er designet for folk som reiser mye og som derfor vil regne med et sveitsisk merke til en rimelig pris. *"Wenger-serien er plassert i et lavere prisområde enn Victorinox, men den representerer de samme verdiene. De to områdene utfyller hverandre perfekt, og skaper betingelsene for at begge Victorinox-merkene skal være vellykket internasjonalt"* sier Carl Elsener, administrerende direktør i Victorinox.

Et spesielt produktsett for å feire 125 års jubileum - avslørt på Basel World

Kjennere av velprøvde Wenger-produkter kan se frem til et spesialdesignet produktsett som merkevaren vil lansere på Basel World 2018 for å markere sin 125 års jubileum. "Special Edition"-settet som vil inkludere en Quartz-kronograf, samt en laptop-ryggsekk har vært en av de mest solgte på markedet i mange år. Både ryggsekken og klokken har en metropolitan, sporty design og er laget av innovative materialer som ballistisk nylon eller rustfritt stål med PVD-finish.

Kontakt for ytterligere informasjon (media): Montis Nordic AS

T. +47 33 12 50 00

post@montis.no

Om Wenger

Dynamisk, moderne og hjemme i verdens byer - men alltid med sine tradisjonelle sveitsiske røtter i tankene. I 2018 feirer Wenger-merket 125 år som virksomhet og kan se tilbake på en begivenhetsrik historie. Grunnlagt i nærheten av Delémont i kantonen Jura i 1893, var selskapet - sammen med Victorinox - en av de to eksklusive produsenter av den verdensberømte sveitsiske armékniven. Eid av Victorinox siden 2005, produserer og distribuerer merket i dag klokker og bagasje til forretningsreisende og private reisende. Wengers produkter er pålitelige, funksjonelle og veldesignet, og de fanger tidenes ånd. De er designet for folk som reiser mye og vil derfor stole på et sveitsisk merke.