

Om Rado

Rado er et globalt anerkjent merke, som er kjent for innovativ design og bruken av revolusjonerende materialer for å lage noen av verdens mest holdbare klokker. Siden oppstarten i Lengnau, Sveits, har Rado hatt en pionerånd og merkets filosofi "if we can imagine it, we can make it" står fortsatt sterkt. Design er en integrert del av det Rado gjør, og med sin unike tilnærming til industriell design har merket blitt tildelt over 30 internasjonale designpriser. Rado har alltid fokusert på design og holdbarhet av sine produkter med å ha et utvalg av innovative materialer til å lage klokkene sine.

Høyteknologisk keramikk - luksuriøst lett

Høyteknologisk keramikk er Rado sitt signatur materiale. Både vakkert og holdbart, er det også bemerkelsesverdig lett: 25% lettere enn stål i volum og ett av de letteste materialene som brukes i luksus klokker. Høyteknologisk keramikk er nesten fem ganger hardere enn stål samtidig som bare en brøkdelen av vekten. I tillegg til sin bemerkelsesverdige letthet, er høyteknologisk keramisk et allergivennlig materiale som tilpasser seg brukerens kroppstemperatur nesten umiddelbart, så det vil aldri føles for varmt eller for kaldt mot huden.

Rado har igjen samarbeidet med trendforsker Lidewij Edelkoort. Tittelen er "Portraits of Time" og Edelkoort sine temaer består av fire «portretter» eller stiluttalelser som bidrar til å vise frem sentrale modeller fra Rado sin 2017 kolleksjon. (**Portrait of poetry**, Portrait of comfort, **Portrait of memory og Portrait of design**)

Portrait of poetry: Et portrett av True Thinline Colours kolleksjonen med fire helkeramiske klokker i blå, brun, grønn og grå. Fokuset er på Rado sine unike keramiske farger og den romantiske, «poetiske» atmosfæren de skaper.

Poetry trend: Det har vært en fornyet interesse for poesi, diktopplesninger og engasjerende med litteratur. Dette signaliserer en retur til det skrevne ord, trykte bøker, og en mer dempet, reflektert måte å kommunisere. Edelkoort uttaler: "With the return of books and poetry readings, the colours of ink are flowing to become the colours of choice, which translates into the world of fashion and accessories,"

Portrait of memory: Et portrett av vintage inspirerte HyperChrome Captain Cook. Fokuset er på det retro utseendet og følelsen av disse modellene, noe som skaper nostalgi og «minner».

Memory trend: En betydelig og pågående trend er retrostiler og leveformer. En form for flukt fra dagens kompliserte verden til en enklere og renere tid. Dette kan ses i økt interesse for vinylplater, en retur til analog over digital. Edelkoort uttaler: "Now that society regresses and moves us backwards in terms of economic performance and human values, the need for memory becomes important, remembering recalling the glorious past of the late sixties when everything moved was moving forward."

Portrait of design: Et portrett av Rado sitt samarbeid med designere – Ceramica serien (designed by Konstantin Grcic) og True serien (limiterte modeller alle laget i samarbeid med anerkjente designere). Fokuset er på Rado sin styrke som et "design-dreven" urprodusent.

Design trend: Klisjeen "less is more" har aldri vært mer aktuell enn det er i dag. Livsstil guruer kommuniserer verdien av å klare seg med mindre. Kunnskapsrike og designbevisste forbrukere er ute etter produkter som vil vare i lang tid både når det gjelder form og kvalitet. Edelkoort uttaler: "Stylish people will integrate designer pieces into their environment and include them in their lifestyle, which is dedicated to collecting outstanding forms and unique materials"









