

PRESSEMELDING, 08.05. 2017

Det tigger i klokkesalg og service. Protid Urmakerne opplever positiv salgsutvikling- også så langt i år.

Protid Urmakerne består av 19 forretninger sentralt lokalisert over hele landet. Med fokus på fagkunnskap og merkevare, fremstår kjeden med et verdigrunnlag som fortsatt settes pris på av norske forbrukere. «Når man vil kjøpe en klokke som virkelig betyr noe, kanskje fordi det er en gave, så vil vi gå i en urmakerforretning å snakke med noen som kan sitt fag og vet hva de snakker om» sier Finn Annmark, direktør for Protid Urmakerne.

Protid Urmakerne oppnådde en samlet omsetning i 2016 på mer enn kr 241 millioner kroner. «Vi forhandler verdensledende merkevarer og oppnår høyere snittpris. I tillegg utgjør service en stadig økende andel av vår omsetning».

2017 har starter med en akkumulert vekst på +2,5% til og med april. «Det er stort sett de samme merkevarene som selger best med Rolex, Omega, Tag Heuer og Breitling på topp. Nytt er smart klokker fra Garmin som vi allerede selger godt av de dyreste modellene».

Nordmenn reiser mye og i tillegg er de fleste klokkemerker tilgjengelig på internett. Allikevel opplever Protid Urmakerne at kundene først og fremst søker informasjon på nettet før de handler. «Protid Urmakerne er Byens Urmaker. Kundene er mer bevist på hva de skal kjøpe og hvor. De ønsker trygghet i handel og velger dermed oss».

«Vi lever litt av det vi kaller livets store anledninger. Det være seg konfirmasjonsgaven, morgengaven, runde år osv. Eller rett og slett en etterlengtet belønning til deg selv som for eksempel bruk av skattepenger eller feriepenger.»

Vekst i omsetning er nødvendig for Protid Urmakerne, men desto viktigere er inntjening. For å kunne tilby kundene best mulig service og et godt vareutvalg, har kjeden sterkt fokus på lønnsomhet gjennom optimal butikkdrift. «En krone spart er en krone tjent, det er kjededriften sin hovedoppgave. Leverandøravtaler som for eksempel felles butikkdata, flåteforsikring, egne kampanjer og utveksling av kunnskap. I tillegg har vi felles innkjøp på blant annet klokkebatterier og klokkeremmer». Vare- og merkesortiment er i stor grad den enkelte forretning sitt eget valg basert på lokalmarked. Skreddersøm er nødvendig for hver enkelt forretning. Allikevel holder de alle samme høye servicegrad og profil.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt Finn Annmark, fa@protid.no M: 91 16 17 12



Finn_Anmark.jpg



Protid _urmaker.jpg



Protid Marcussen Ur.jpg